

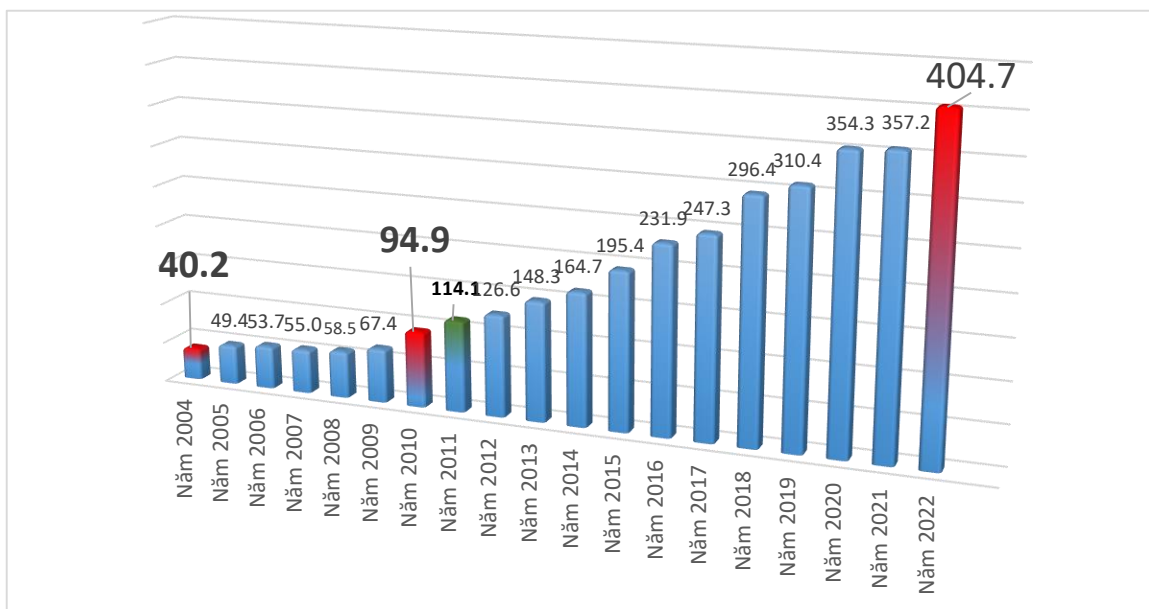
BÁO CÁO KẾT QUẢ TỔ CHỨC – ĐIỀU HÀNH HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP NĂM 2022

I. ĐIỀU HÀNH SẢN XUẤT KINH DOANH:

1 -Kết quả SXKD năm 2022:

ĐVT: triệu đồng

STT	CHỈ TIÊU	TH 2021	KH2022	TH 2022	TH Q1/2023	Tỉ lệ %	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(3)/(1)	(3)/(2)
1	Doanh thu	357,230	377,000	404,687	106,174	113.3	107.3
2	Lợi nhuận	27,185	34,000	36,847	9,431	135.5	108.4
3	Thu nhập BQ	21	21.5	22	23	104.8	102.3
4	Cổ tức (%)	29 (30 tỷ)	17 (60 tỷ)	19 (60 tỷ)		Tăng 4.5%	Tăng 2%
5	Năng suất lao động theo DT/người /năm	1,335	1,390	1,493	364	112	107
6	Năng suất lao động theo LN/ người /năm	101.4	125.4	136	32.3	134	108



2 -Đánh giá hoạt động điều hành SXKD

- Trong 6 tháng đầu năm 2022 có nhiều dấu hiệu khá tốt, tình hình SXKD của Công ty khôi phục nhanh sau đại dịch. Kết quả Doanh thu 6 tháng đầu năm đạt 203 tỷ/ đã đạt 50.5 % của kế hoạch năm là 403 tỷ.
- Quý 3/2022 tuy tình hình nguồn hàng bắt đầu có dấu hiệu khó khăn hơn song Công ty đã cố gắng duy trì hoạt động khai thác, CSKH, tổ chức SX, đảm bảo doanh thu đạt kế hoạch Quý.
- Tuy nhiên, khi nhiều doanh nghiệp trong nước bắt đầu đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức lớn hơn, thiếu hụt đơn hàng xuất khẩu, phải cắt giảm lao động từ đầu Quý 3, Ban điều hành đã

dự báo xu hướng sản lượng sản lượng đặt hàng của một số khách hàng của In7 sẽ xảy ra từ tháng 10/2022. Tình hình kinh tế chính trị từ cuộc chiến tranh Nga – Ukraina, khủng hoảng kinh tế Châu Âu, chính sách còn đóng cửa của Trung Quốc, v.v... sẽ còn kéo dài. Ban điều hành đã chủ động kịp thời đưa ra và tổ chức thực hiện thành công một số giải pháp cấp bách như tăng cường chính sách chia sẻ hỗ trợ KH về số lượng đặt hàng, thời gian giao hàng và chi phí SX thay đổi mẫu; Tăng lượng dự trữ nguyên vật liệu, ổn định và giảm đơn giá cho KH; Kéo dài thời gian nợ, áp dụng chương trình chiết khấu theo doanh số, chiết khấu năm ... đã mang lại hiệu quả, giúp Công ty hoàn thành và vượt tất cả các mục tiêu SXKD của năm 2022 :

- Dthu đạt 404,687 tỷ đạt **107.3%** kế hoạch **377 tỷ**
- Lợi nhuận : đạt 36,847 tỷ đạt **108.4%** kế hoạch 34 tỷ
- Thu nhập B/q đạt 22 triệu/người/tháng đạt **102,4%** kế hoạch 21,5 triệu/người/tháng
- Cổ tức chia 19% tăng **2%** so với kế hoạch chia 17%

II. ĐIỀU HÀNH CÁC HOẠT ĐỘNG QUẢN TRI DOANH NGHIỆP :

1) Hoạt động quản trị nhân sự:

- Hoạt động chăm lo cho người lao động :

- Tổng số lao động bình quân: 290 - Tỷ lệ biến động nhân sự: 1.7%. Năm 2021 là 5.3% do ảnh hưởng của đại dịch. Năm 2022 đối với người lao động vẫn còn nhiều bất ổn và khó khăn chung chưa thể hồi phục sau đại dịch Covid-19 như tâm lý bất an, lo lắng về bệnh tật, sức khỏe hậu covid, sự ổn định về việc làm, kinh tế, v.v... nhưng cho thấy người lao động đã yên tâm hơn.
- Để hạn chế biến động và tiếp tục duy trì sự ổn định về nguồn lao động, Công ty đã triển khai những giải pháp đặc biệt phù hợp với tình hình mới. Đó là chú trọng vào các chính sách an sinh xã hội: chăm sóc sức khỏe về vật chất cũng như tinh thần cho người lao động như tăng lương, mở rộng đối tượng trợ cấp khó khăn (đặc biệt đối với các CBCNV đã bị mất mát do dịch covid); Tổ chức khám sức khỏe định kỳ, thuê bác sĩ trực tại Công ty, tư vấn sức khỏe hậu covid cho toàn thể những người đã từng mắc covid.... Chỉ đạo 2 tổ chức đoàn thể khôi phục lại các hoạt động gắn kết như Hội thao, Hội thi, Lễ hội trong Công ty; Tổ chức hội thao, giao lưu với các khách hàng, tham gia công tác XH cùng khách hàng, đối tác... Các hoạt động gắn kết này đã giúp người lao động càng ổn định tâm lý, đảm bảo sức khỏe làm việc, tiếp tục cống hiến, đồng hành cùng Công ty giúp Công ty hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2022.

- Hoạt động đào tạo :

- Tổ chức 4 khóa đào tạo bên ngoài (quản lý cấp trung, kỹ năng mềm, Kỹ năng chỉ dẫn việc, nghiệp vụ xuất nhập khẩu, quản trị kho)
- Tổ chức 20 khóa đào tạo nội bộ (triển khai các chuyên đề đào tạo, hướng dẫn kỹ năng chỉ dẫn việc)
- Số lượt CB CNV tham gia các khóa đào tạo: khoảng 250 người

- Hoạt động xây dựng đội ngũ kế thừa

- Trong năm đề bạt được 5 cán bộ quản lý cấp Phó, Trưởng bộ phận góp phần vào việc củng cố nội lực, nâng năng lực quản trị của các bộ phận, chuẩn bị nguồn nhân sự khi Công ty phát triển, mở rộng thị trường
 - Tiếp tục rà soát, bổ sung danh sách qui hoạch cán bộ kế thừa năm 2022-2023.
- Các chương trình đào tạo, huấn luyện, xây dựng đội ngũ kế thừa luôn luôn có nhiều thay đổi, cải tiến tích cực theo từng năm, hướng đến sự phù hợp giữa người học và nhu cầu phát triển, củng cố nội lực của Công ty. Đến hôm nay Công ty đã xây dựng được đội ngũ kế thừa vững chuyên môn, có kiến thức quản trị, đủ bản lĩnh quản lý, đã và đang điều hành nhiều hoạt động quan trọng trong Công ty
- Công ty luôn kiên định với phương châm qui hoạch cán bộ luôn mở và động; Đào tạo cán bộ thông qua giao việc thực tế; Cán bộ là phải dám nghĩ dám làm, dám chịu trách nhiệm. Kết quả là đội ngũ cán bộ hiện nay đã và đang làm tốt trách nhiệm kế thừa, tự tin đảm trách công tác điều hành doanh nghiệp và nhận được sự tín nhiệm cao của Cổ đông và Người lao động.

2) Xây dựng văn hóa doanh nghiệp

- Chương trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp vẫn luôn được cải tiến hàng năm với nhiều phong trào thi đua sôi nổi, đổi mới về mặt hình thức, đầu tư về chiều sâu. Văn hóa doanh nghiệp luôn được xem xét, bổ sung điều chỉnh phù hợp với xu hướng phát triển của nội tại doanh nghiệp và thị trường, tiếp tục là kim chỉ nam, là chất gắn kết cho mọi hoạt động của từng CB CNV với tập thể.
- Trong năm 2022, đã tổ chức được các chương trình Văn hóa trong Công ty như sau:
 - Chương trình Hành động, xây dựng KPIs. Đã tổ chức đánh giá sự phù hợp văn hóa doanh nghiệp đối với 100% CB CNV. Đây là cơ sở cho các cấp quản lý tự đánh giá và áp dụng các giải pháp điều hành chung, ứng xử, đào tạo phù hợp với từng nhân viên
 - Chương trình Thi đua lập thành tích chào mừng 45 năm ngày thành lập In7 (1977-2022): đã nhận được 30 chương trình đăng ký của các bộ phận
 - Chương trình SKCT 2022: Có 17 SKCT được đăng ký, thể hiện ý thức trách nhiệm, mang lại nhiều giá trị làm lợi cho Công ty, góp phần hoàn thành mục tiêu chung năm 2022
 - Cuộc thi “NÉT ĐẸP IN7”: với hơn 250 tác phẩm tham gia dự thi, góp phần truyền thông nét đẹp trong lao động sản xuất kinh doanh, trong chiến đấu chống dịch và trong các hoạt động khác của tập thể In7
 - Cuộc thi viết “TIN YÊU VÀ KHÁT VỌNG” với hơn 270 bài dự thi gồm nhiều thể loại như tản văn, thơ, vè, nhạc... thể hiện tâm tư, tình cảm, tình yêu cũng như niềm tin và khát vọng đối với tương lai In7

3) Hoạt động Nghiên cứu phát triển:

- Trong gần 4 năm, đã có 101 đề tài Sáng kiến cải tiến và Nghiên cứu phát triển do các phòng ban xưởng đăng ký trong Chương trình SKCT của Công ty do Chi bộ chủ trì, Phòng Kỹ thuật nghiên cứu phát triển hỗ trợ tổ chức, kiểm soát thực hiện. Mục tiêu là tập hợp lực lượng, vận dụng sức sáng tạo, năng lực, kiến thức và kỹ năng của từng thành viên In7 trong việc triển khai từng đề tài, cùng nhau tìm giải pháp Nâng hiệu quả SXKD, Giảm chi phí, Tăng năng suất lao động và Cải thiện sức khỏe và tinh thần cho người lao động.
- Năm 2022 có thêm 17 đề tài, trong đó đã hoàn thành được 7/17 đề tài. Tổ chức thực hiện và hoàn thành 45/64 đầu công việc chi tiết trong các đề tài (đạt tỷ lệ 80%),
- Bước vào năm 2023, ngoài việc nỗ lực tiếp tục thực hiện các đề tài chưa hoàn thành, Công ty đã nhận được thêm 21 đề tài đăng ký SKCT từ 10 phòng ban, xưởng và tổ. Đặc biệt ngoài những đề tài cải tiến các hoạt động quản trị, quy trình sản xuất đang có trong Công ty, có 3 đề tài Nghiên cứu phát triển chuyên sâu về kỹ thuật, công nghệ nhằm bổ sung, tăng năng lực SX một số sản phẩm ngoài năng lực hiện có. Đây là cơ hội phát triển thêm chủng loại SP, khai thác mở thị trường và tìm KH mới.

4) Hoạt động tài chính:

- Hoạt động tài chính Công ty đều được kiểm toán độc lập hàng năm, phù hợp chuẩn mực kế toán Việt Nam. Công ty thực hiện đầy đủ nghĩa vụ về thuế đối với nhà nước.
- Năm 2022 các chỉ tiêu tài chính Công ty đều tăng trưởng ổn định; Sử dụng vốn nhà nước tại Công ty hiệu quả, bảo toàn vốn:
 - Đảm bảo nguồn vốn lưu động cho hoạt động sản xuất kinh doanh,
 - Thu nhập người lao động tăng 5-7%,
 - Tỷ lệ chia cổ tức 19%, tăng 2% so với năm 2021 là 17%
- Các chỉ tiêu hiệu quả quản lý, sử dụng tài sản, vốn của Công ty thông qua một số chỉ tiêu tài chính cơ bản sau : Nhóm tỷ suất khả năng sinh lời
 - Tỷ suất lợi nhuận sau thuế / vốn chủ sở hữu bình quân đạt: 22.9%
 - Tỷ suất lợi nhuận sau thuế / doanh thu đạt 7.3%
 - Tỷ suất lợi nhuận sau thuế / Tổng tài sản đạt : 11%

- Hệ số bảo toàn vốn đạt 106%, nguồn vốn chủ sở hữu đạt **132.814 tỷ** đồng tăng 6% so năm 2021

STT	CHỈ TIÊU	Năm 2021	Năm 2022	Tỉ lệ
		1	2	(2)/(1)
1	Tỷ suất LN gộp / doanh thu	18%	20.6%	114%
2	Tỷ suất LN kinh doanh / doanh thu	6.7%	8.2%	122%
3	Tỷ suất sinh lời/ VCSH bình quân	18%	23%	127%
4	Hệ số bảo toàn vốn	109%	106%	97%
5	Tỷ lệ tăng trưởng VCSH	8.3%	8.7%	105%

5) Hoạt động đầu tư:

- Đã hoàn tất thủ tục mua lại 100% TS7, bổ nhiệm chị Bích Phượng giữ chức vụ Giám đốc TS7
- Mục tiêu : khôi phục hoạt động TS7, thúc đẩy phát triển thị trường thông qua hoạt động thương mại điện tử và Xuất nhập khẩu.
- Kết quả SXKD của TS7 năm 2022:

Đơn vị tính: triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Kết quả năm 2021	KH 2022	Kết quả năm 2022	Tỷ lệ %	
		(1)	(2)	(3)	(3)/(1)	(3)/(2)
1	Tổng doanh thu	38,796.6	40,000	45,327.3	117	113
	Dthu bán hàng và CC dịch vụ.	36,990.2	40,000	42,028.6	114	105
2	Lợi nhuận trước thuế	735	500	1,200	163	240

(Lợi nhuận trước thuế bao gồm 700 triệu dự phòng nợ khó đòi của TS7)

- Kế hoạch SXKD của TS7 năm 2023:

STT	Chỉ tiêu	Kết quả năm 2022	KH năm 2023	Tỷ lệ %
		(1)	(2)	(2)/(1)
1	Tổng doanh thu	45,327	50,000	110
	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ.	42,028	38,000	0.90
2	Lợi nhuận trước thuế	1,200	2,000	167

III. PHƯƠNG HƯỚNG NĂM 2023:

1. Chỉ tiêu phân đầu:

STT	CHỈ TIÊU	ĐVT	TH năm 2022	KH 2023	tỷ lệ
	A	B	3	2	4=2/3
1	Giá trị sản xuất công nghiệp	Tr.đồng	97,750	101,407	104%
2	Sản lượng sản phẩm sx chủ yếu (Trang13x19)	Tr.trang	11,512	12,371	107%
3	Doanh thu bán hàng &cung cấp dịch vụ	Tr.đồng	405,884	421,000	104%
	Cung cấp dịch vụ	"	162,381	164,190	101%
	Sản xuất công nghiệp	"	243,572	256,810	105%
4	Lợi nhuận trước thuế	Tr.đồng	36,847	37,469	102%
5	Nộp ngân sách nhà nước	"	21,593	22,500	104%
6	Nguồn vốn kinh doanh	Tr.đồng	60,000	60,000	100%
7	Tổng số lao động bình quân	Người	271	280	103%
8	Thu nhập bình quân/tháng	Tr.đồng	22	23	105%
9	Tỉ lệ cổ tức/cổ phiếu	%	19%	18%	

2. Kết quả thực hiện Quý 1/2023:

STT	CHỈ TIÊU		KH2023	TH	TH	Tỉ lệ %	
				Q1/2022	Q1/2023	4=(3)/(2)	5=(3)/(1)
			(1)	(2)	(3)	4=(3)/(2)	5=(3)/(1)
1	Giá trị sản xuất công nghiệp	Tr.đồng	101,407	21218	22700	107%	22%
2	Sản lượng sản phẩm sx chủ yếu (Trang13x19)	Tr.trang	12,371	2635	2700	102%	22%
3	Doanh thu		421,000	97,354	106,176	109%	25%
4	Lợi nhuận trước thuế		37,469	8,844	9,431	107%	25%
5	Thu nhập BQ		23	22	23	105%	100%

3. Giải pháp thực hiện:

a) Hoạt động duy trì và phát triển SXKD:

- Thúc đẩy các hoạt động mở thị trường, tập trung hơn cho thị trường xuất khẩu. Chuẩn bị thị trường cho Nhà máy mới.
- Khai thác hiệu quả hoạt động Thương mại điện tử, tìm thêm các kênh tiếp cận với KH toàn cầu thông qua thương mại điện tử
- Đẩy mạnh các giải pháp chăm sóc, duy trì và phát triển khách hàng truyền thống
- Cùng cố hoạt động TS7, mở thị trường, tăng doanh thu.
- Tiếp tục thúc đẩy, mở rộng hoạt động kết nối với các doanh nghiệp vệ tinh, nhà cung ứng để tăng năng lực SX, phát triển sản phẩm phục vụ nhu cầu đa dạng của KH

b) Hoạt động củng cố nguồn nhân lực:

- Tiếp tục duy trì và phát huy sức mạnh VH In7.
- Nâng chất lượng hoạt động đào tạo Đội ngũ cán bộ kế thừa, công nhân kỹ thuật.
- Chăm lo đời sống sức khỏe tinh thần, vật chất tốt nhất cho người lao động

c) Hoạt động KT-NC&PT – Đầu tư thiết bị:

- Tiếp tục hoàn thiện và cải tiến hoạt động Nghiên cứu phát triển thông qua các đề tài nghiên cứu phát triển và hoạt động Sáng kiến cải tiến của Công ty
- Đảm bảo hoạt động Bảo trì, sửa chữa thiết bị với các giải pháp khoa học và ổn định.
- Tiếp tục đầu tư, trang bị thêm công cụ, thiết bị nâng năng suất và hiệu quả SX đáp ứng kịp yêu cầu thị trường.
- Từng bước áp dụng công nghệ 4.0 vào quản trị điều hành doanh nghiệp

d) Hoạt động tài chính:

Xây dựng dự toán, kế hoạch tài chính khả thi, minh bạch cho hoạt động đầu tư, hỗ trợ và phát triển sản xuất kinh doanh của Công ty, đảm bảo thu nhập và đời sống cho người lao động và cổ tức cho cổ đông.

GIÁM ĐỐC

NGUYỄN MINH TRUNG