



TP.HCM, ngày 27 tháng 6 năm 2020

BÁO CÁO CỦA GIÁM ĐỐC
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN
NĂM 2020

Kính thưa: Quý cổ đông,

Căn cứ Điều lệ công ty cổ phần In số 7 về việc tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm tài chính 2019, tôi xin trình bày báo cáo của Giám đốc trước Đại hội cổ đông về tình hình thực hiện Nhiệm vụ Sản xuất kinh doanh năm 2019 gồm các nội dung sau:

I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐHĐCĐ NĂM 2019

a) Thuận lợi:

- Tiếp cận, kết nối được với nhiều thị trường ngoài nước (Nhật, Mỹ, Hàn Quốc,...) qua hoạt động liên doanh, liên kết In 7 -TS7. Công ty liên doanh hoàn thành vượt 50% chỉ tiêu kế hoạch SX kinh doanh năm 2020 chỉ trong quý 1.
- Chi bộ, Công đoàn, Đoàn thanh niên và Ban lãnh đạo công ty gắn kết, phối hợp chặt chẽ trong việc định hướng, lãnh đạo, điều hành công ty. Có nhiều giải pháp thích ứng để bảo toàn và phát triển vốn của công ty, giữ được ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh.

b) Khó khăn:

- Doanh thu năm 2020 dự kiến có thể giảm 10-20%, do dịch bệnh Covid 19 tại Việt Nam và nhiều nước trên thế giới, có ảnh hưởng trực tiếp đến thị trường In 7.
- Việc cạnh tranh ngày càng gay gắt hơn đối với thị trường trước và sau mùa dịch, buộc Ban lãnh đạo công ty phải nhanh chóng điều chỉnh, bổ sung thêm nhiều giải pháp để nâng khả năng cạnh tranh, hoàn thành nhiệm vụ Cổ đông giao phó.

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2019 VÀ QUÝ 1 NĂM 2020:

Năm 2019 với nhiều biến động của thị trường, năng lực sản xuất gần như hụt hơi với tốc độ phát triển và yêu cầu của thị trường. Thậm chí, kết quả 6 tháng đầu năm của 2019 đã đem lại nhiều lo lắng cho bộ máy SXKD của Cty. Vì vậy, hàng loạt các dự án, chương trình hành động được In7 triển khai như : Kế hoạch mở rộng qui mô sản xuất nhà máy mới, Kế hoạch giảm giá trị sai hỏng, giảm cường độ lao động, Chương trình thúc đẩy văn hóa In7, Cải tiến hoạt động Marketing hỗ trợ cho bán hàng.v.v...

Với nỗ lực của CB CNV, công ty thu được kết quả như sau:

1. Kết quả hoạt động SXKD 2019:

CHỈ TIÊU	ĐVT	Thực hiện	KH	Thực hiện	Tỉ lệ	
		2018	2019	2019	(3)/(2)	(3)/(1)
		(1)	(2)	(3)		
Doanh thu	Tr.đồng	296,355	298,560	310,437	104%	105%
Lợi nhuận	Tr.đồng	27,095	27,500	28,426	103%	105%
Thu nhập BQ	Tr.đồng	17	17.5	20	114%	118%
Cổ tức	%	24	25	26	1%	2%
Năng suất lao động		1,284		1,304		102%

Đánh giá các chỉ số tài chính:

- Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu bình quân đạt: 28.3%
- Tỷ suất sinh lời trên Tổng doanh thu bình quân đạt: 9.2%
- Hệ số bảo toàn vốn đạt 1.14. Nguồn vốn chủ sở hữu đạt 100.3 tỷ đồng tăng 14% so với năm 2018. (Chưa kể giá trị tài sản thực tế và Thương hiệu của In7)

2. Kết quả SXKD Quý 1/2020 và Ước kết quả SXKD 6 tháng đầu năm 2020:

CHỈ TIÊU	ĐVT	TH 2019	KH 2020	QUÝ 1 2020	Ước 6T 2020	Tỉ lệ	Tỉ lệ
		(1)	(2)	(3)	(4)	(3)/(2)	(4)/(2)
Doanh thu	Tr.đồng	310,437	320,000	81,972	155,284	26%	48.8%
Lợi nhuận	Tr.đồng	28,426	28,500	7,020	14,000	25%	49%
Thu nhập BQ	Tr.đồng	20	20	-	19	-	-
Cổ tức	%	26	26	-	-	-	-

- Khả năng sụt giảm Doanh thu và Lợi nhuận sẽ diễn ra trong Quý 2, ước từ 10=>15% so cùng kỳ, do ảnh hưởng của dịch Covid 19. Ban điều hành công ty phân đầu tìm giải pháp để bù đắp kế hoạch trong Quý 3 và Quý 4.

3. Kết quả hoạt động liên doanh 2019 và Quý 1/2020:

CHỈ TIÊU	Đvt	KH2019	TH 2019	KH 2020	Q1/2020	Tỷ lệ %
Doanh thu	Tr. Đồng	65	70.2	70	35.7	51
Lợi nhuận	Tr. Đồng	5	1.570	1.670	0.7	19

Tỷ lệ lợi nhuận hoạt động liên doanh TS7 có sụt giảm tăng trưởng so cùng kỳ do 2 lý do :

- Thị trường ngành In Japan giảm sút mạnh, trong đó, doanh số chiến lược về SX Giấy métalize xuất sang Nhật không còn nữa. HĐTV TS7 đã quyết định chuyển hướng Kinh Doanh

- Chi phí hoạt động cho công tác thành lập Nhà máy mới, trong đó, TS7 đóng vai trò quan trọng trong công tác Thị trường => các hoạt động tìm thị trường mới tăng lên, thậm chí có những đơn hàng chấp nhận lỗ từ các hoạt động thị trường.
- Việc định hướng Kinh Doanh chuẩn bị lại từ đầu. Nghị Quyết HĐQT cương quyết không để Lỗ, và phục hồi tốc độ tăng trưởng Lợi nhuận lại từ 2021.

III. PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG SXKD IN7 BAO GỒM CÁC HOẠT ĐỘNG SAU:

- Doanh thu :** Nếu như sơ kết 6 tháng đầu năm, tình hình doanh thu gần như là hụt so với kế hoạch, doanh số giảm gần 22 tỷ so với thực hiện 2018. Với sự nỗ lực của toàn nhà máy, đặc biệt là P. KDTT đã thực hiện kịp thời các giải pháp thị trường trong 6 tháng cuối năm 2019, đã đem lại kết quả chung tăng 4% so với 2018.
 - Khai thác gần **10 KH** mới với doanh thu **gần 15 tỷ** (Giang Việt **5,8 tỷ**, Detmold **3 tỷ**, Trang Food **2,6 tỷ** ...)
 - Doanh số từ KH lớn đang hợp tác đạt và vượt dự kiến như Kim Bảo Sơn **21 tỷ**, GN **22 tỷ**, Cholimex **12 tỷ**, Cái lân **16 tỷ**....
 - Liên kết kinh doanh với TS7 có doanh số **gần 3 tỷ**
 - Mạnh dạn mở rộng thêm mảng kinh doanh Dịch vụ ngành : Năm 2019, in decal cuộn đã đạt được doanh số **1,5 tỷ**.
- Lợi nhuận:** tăng **5%**
- Thu nhập bình quân** tăng **13%**. Năm 2018 là 18 triệu/ người/ tháng. Thực hiện năm 2019 là 20 triệu/ người/ tháng
- Năng suất lao động:** tăng **2%**.
- Cường độ lao động:**

Bộ phận	Năm 2018			Năm 2019		
	Giờ làm thêm	Giờ SX thực tế	Tỉ lệ	Giờ làm thêm	Giờ SX thực tế	Tỉ lệ
Xưởng 1	17.347	65.664	26.4	19.609	71.137	27,6%
CDLĐ tại X1 tăng 2% so với 2018						
Xưởng 2	7.962	36.471	21.8	9.185	36.329	25.3%
CDLĐ tại X2 tăng 3,5% so với 2018						

Thời gian tăng ca ở 2 xưởng chiếm gần 30% tổng thời gian SX (trung bình mỗi ngày, mỗi CBCNV phải tăng ca 2-3 giờ làm việc)

Nguyên nhân Cường độ lao động tại 2 Xưởng tăng:

- Nguồn việc tăng
- Sửa chữa sai hỏng tăng
- Giờ ngưng việc tăng

Cường độ lao động tăng đã được công ty và người lao động quan tâm và đưa vào chương trình làm việc đối thoại định kỳ 2019. Sẽ có nhiều giải pháp, chương trình được đưa ra, nhưng giải pháp hiệu quả nhất là sự phối hợp giữa các bộ phận, sự tự giác trong tự kiểm tra chất lượng sản phẩm, sáng kiến trong tăng năng suất lao động... Các giải pháp này sẽ được cụ thể hóa trong

phương hướng hoạt động 2020. Trên tinh thần cùng suy nghĩ và cùng hành động, bởi, giải quyết được việc này không chỉ có BLĐ mà là toàn thể CBCNV cùng tham gia.

6. Kết quả đào tạo

Nội dung đào tạo	Số lượng tham gia
Tin học	34
Tiếng Anh	50
Học tập nước ngoài	18
Kỹ năng mềm	34
Đào tạo Iso, văn hóa doanh nghiệp	50
Đào tạo CEO	13
Đào tạo lý thuyết Marketing	19
Tổng chi phí cho hoạt động đào tạo năm 2019 là: 913.000.000đ	

Đánh giá chung, hoạt động đào tạo là hoạt động mang lại hiệu quả tức thời, mà là sự thay đổi dần dần nhận thức và tư duy, từ đó dẫn tới thay đổi hành vi phù hợp với văn hóa công ty, phù hợp với yêu cầu phát triển, tích lũy kiến thức và kinh nghiệm vận dụng vào công việc thực tế mang lại hiệu quả cho công ty.

7. Văn hóa In7

- Làm nền tảng cho mọi hoạt động Quản trị SXKD, việc xây dựng văn hóa In7 đã dần hoàn thiện các kế hoạch phân đầu của cá nhân phù hợp với xu thế phát triển In7.
- 17 SKCT năm 2019 được Hội đồng SKCT xét duyệt thực hiện với ngân sách khoảng 700 triệu đồng.

STT	Bộ phận/ Tên cải tiến
1	P.KTVT : Huy động nguồn vốn đầu tư cho dự án mới
2	P.KTVT : Cải tiến nâng cao chất lượng hoạt động kết nối bộ phận SX+ Vật tư+ Kho
3	P.KTVT : Đào tạo nâng cao chất lượng hoạt động tổ điều vận
4	P. TCHC : Tiếp tục thực hiện Giai đoạn 2 của Cải tiến tiền lương
5	P. TCHC : Đổi mới phương pháp đào tạo anh ngữ
6	P.TCHC : Cải tiến các chức năng tổ chức hoạt động của P. TCHC
7	Xưởng 1 : Thử nghiệm cách in ghép ký hiệu trên tờ vé số
8	Xưởng 2 : Xác định tiêu chuẩn xác định bậc thợ cho CNTP
9	P.SXKT (KTNCPT) : Cải tiến máy bồi tại X2
10	P.SXKT (KTNCPT) : Giải pháp nâng cao chất lượng khâu dán
11	Công đoàn : Chăm lo nhiều hơn cho Người lao động góp phần thúc đẩy hoạt động SXKD tại công ty
12	Chi đoàn : Cải tiến phương pháp hoạt động của Chi đoàn
13	Tổ cơ điện :Thiết kế mạch bảo vệ phát hiện mất an toàn truyền động trong quá trình hoạt động máy bé Sanwa
14	P.KDĐT : Cải tiến hoạt động đánh giá sự hài lòng của khách hàng
15	P.KDĐT : Cải tiến phương pháp trang bị mới/bổ sung kiến thức, kỹ năng cho

STT	Bộ phận/ Tên cải tiến
	thành viên P. KDTT
16	P.SXKT : Xây dựng Kpis đánh giá năng lực nhân viên tổ chế bản
17	P.SXKT : Giảm chi phí ghi bản CTP

8. Các Nguyên nhân chủ yếu gây sai hỏng cần có giải pháp khắc phục :

- Xem xét ban đầu, chuẩn bị Sản xuất thiếu chu đáo
- Quy trình chuẩn cho SP mới thiếu tính kịp thời
- Kiểm tra chất lượng sản phẩm do mình và do bộ phận mình làm ra chưa đạt yêu cầu
- Phối hợp giữa các bộ phận SX còn thiếu sót
- Chưa chủ động được tiến độ và chất lượng nguyên vật liệu đầu vào

IV. DỰ KIẾN PHƯƠNG HƯỚNG ĐIỀU HÀNH NĂM 2020:

Thực hiện nhiệm vụ tập trung vào các hoạt động để đạt mục tiêu cuối cùng về Doanh thu, Lợi nhuận, cổ tức, thu nhập CBCNV như sau:

CHỈ TIÊU	ĐVT	Thực hiện 2019	KH 2020	Tỉ lệ
		(1)	(2)	(2)/(1)
Doanh thu	Tr.đồng	310,437	320,000	103.1%
Lợi nhuận	Tr.đồng	28,426	28,500	100.3%
Thu nhập BQ	Tr.đồng	20	20	100%
Cổ tức	%	26	26	100%

Giải pháp cụ thể:

1. **Hình thành nhà máy mới, Nâng năng lực sản xuất và Mở rộng Thị trường:** bằng Giải pháp mời gọi đầu tư, liên kết mở rộng Quy mô đầu Dự án nhà máy mới, đa dạng hóa sản phẩm, ngành nghề kinh doanh, tăng giá trị sản phẩm theo chiều sâu, mục đích tăng năng lực cạnh tranh với các Doanh nghiệp nước ngoài. Nắm bắt cơ hội đón làn sóng chuyển dịch đầu tư của các doanh nghiệp ngoài nước vào Việt Nam.
2. **Đào tạo** (nguồn nhân lực, lực lượng kế thừa và các hệ thống Quản trị hỗ trợ)
3. **Phát huy sức mạnh tập thể Đảng – Chính quyền – Công đoàn – Đoàn Thanh niên đẩy mạnh thực hiện Văn hóa In7**
4. **Khắc phục những yếu kém trong 2019 đã được nhận ra.**

Trên đây là Báo cáo của Giám đốc về kết quả Sản xuất kinh doanh năm 2019 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020. Kính trình Đại hội thông qua.

THƯỜNG TRỰC HĐQT
Giám đốc

NGUYỄN MINH TRUNG