



**BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH**  
**TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN**  
**NĂM TÀI CHÍNH 2018**  
**TỔNG KẾT NHIỆM KỲ 2014-2019**

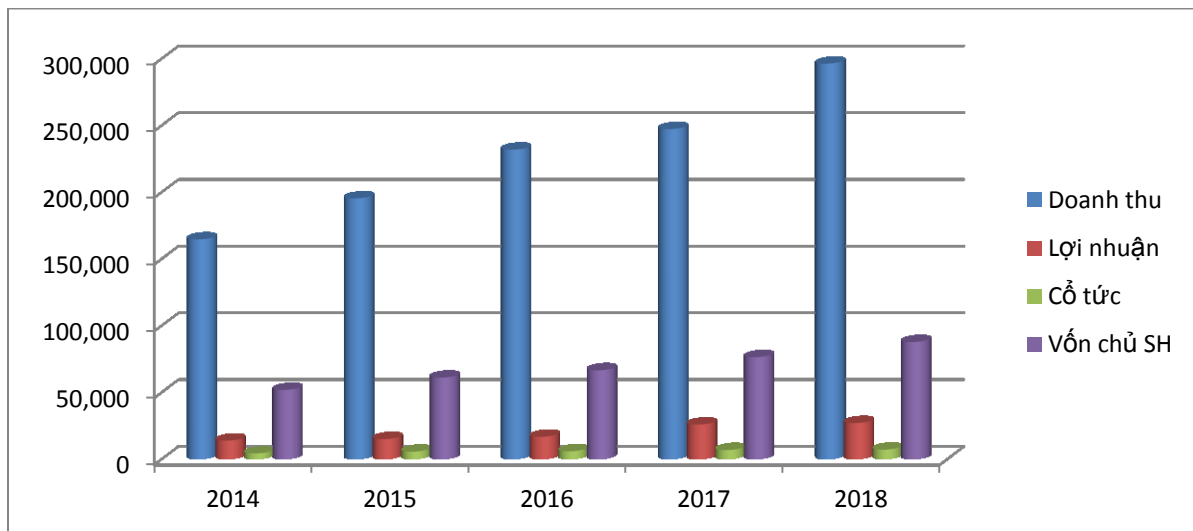
*Căn cứ Điều lệ công ty cổ phần In số 7 về việc tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm tài chính 2018, thay mặt Ban Điều hành công ty tôi xin trình bày báo cáo của Ban điều hành trước Đại hội cổ đông về tình hình thực hiện Nhiệm vụ Sản xuất kinh doanh năm 2018 và tổng kết hoạt động sản xuất kinh doanh nhiệm kỳ 2014-2019 gồm các nội dung sau:*

**I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2018 VÀ 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2019:**

CHỈ TIÊU	ĐVT	NĂM 2018 (1)	KH 2018	KH 2019 (2)	6 <sup>TH</sup> ĐẦU NĂM 2019 (3)	Tỉ lệ (3)/(2)
Doanh thu	Tr.đồng	296,355		298,560,	146,500	49
Lợi nhuận	Tr.đồng	27,095		27,500	13,500	49,1
Thu nhập BQ	Tr.đồng	17		17.5	16	91,4
Cổ tức	%	24		25%	10	40

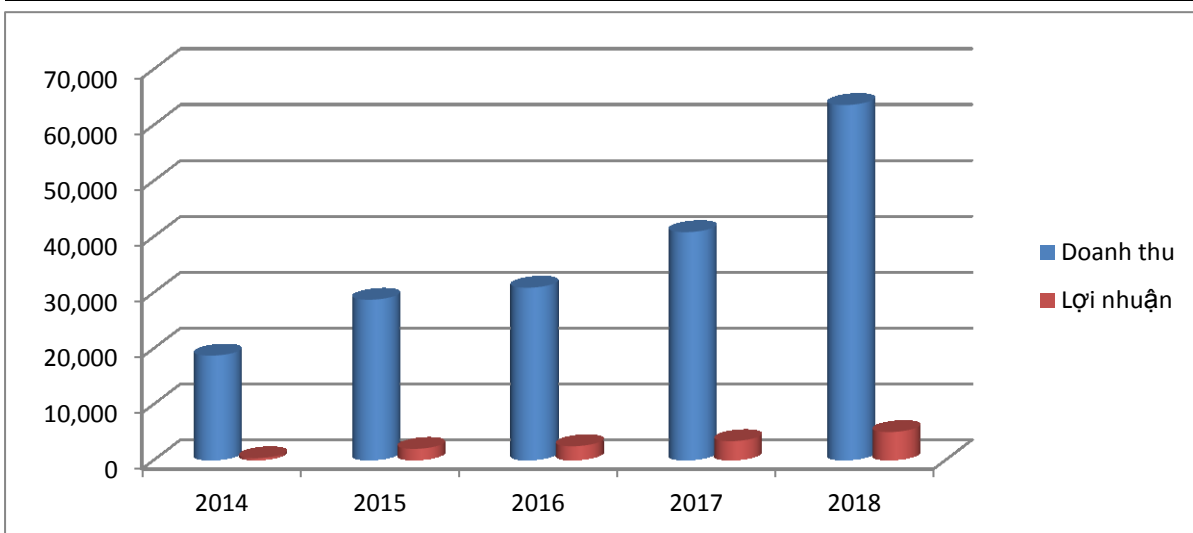
**II. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG ĐIỀU HÀNH NHIỆM KỲ 2014-2019:**

CHỈ TIÊU	ĐVT	2014 (1)	2015 (2)	2016 (3)	2017 (4)	2018 (5)	KH 2019 (6)	So sánh (6)/(1)
Doanh thu	Tr. Đồng	164,720	195,407	231,929	247,341	296,355	298,560	181%
Lợi nhuận	Tr. Đồng	13,975	15,125	16,858	26,000	27,095	27,500	197%
Thu nhập BQ	Tr. Đồng	9.4	11.7	12.9	14.8	17	17.5	186%
Cổ tức	%	22	19	20	23	24	25	114%
Tiền cổ tức	Tr. Đồng	4,400	5,700	6,000	6,900	7,200	7,500	170%
Tổng vốn đầu tư (mua TSCĐ)	Tr. Đồng	521	5,163	32,301	4,667	44,343		
Tổng cộng tài sản	Tr. Đồng	113,851	118,451	146,106	149,323	182,087		
Vốn chủ SH	Tr. Đồng	51,940	61,137	66,678	76,488	87,818		



### III. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG LIÊN DOANH 2014-2019

CHỈ TIÊU	Đvt	2014	2015	2016	2017	2018
Doanh thu	Tr. Đồng	18,717	28,720	30,876	40,829	63,586
Lợi nhuận	Tr. Đồng	349	2,019	2,489	3,398	5,035



#### – **Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ liên doanh liên kết:**

##### 1. Học tập công nghệ tiên tiến của người Nhật

- + Tăng cường Kỹ thuật, Công nghệ, Đào tạo, Thị trường đã đem lại nhiều hiệu quả về năng lực cho In7
- + Dựa vào nền tảng của In7, các cải tiến về Công nghệ, Kỹ thuật đặc biệt của Nhật được vận dụng vào các hoạt động cho phù hợp.

##### 2. Nắm bắt cơ hội mở rộng thị trường mang lại từ công tác Liên Doanh

- + Cùng với 1 số mặt hàng cao cấp khác, Cty đã sản xuất được các mặt hàng xuất khẩu sang Nhật và các mặt hàng khác của các Cty Nhật tại Việt Nam như : các loại Hộp Doltier, hộp Kate Rough in trên nhựa PET, Hộp Mickey, hộp giày, Tạp chí Nhật, văn phòng phẩm
- + Thị trường hiện tại và chuẩn bị cho nhà máy mới (Kokuyo, Yamato, Ascis, Donkihote, Uniqlo,...)

#### IV. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2018 VÀ NHIỆM KỲ 2014-2019:

##### 1. Thị trường

- **Hoạt động Chăm sóc khách hàng, Quảng bá thương hiệu** (đặc biệt hoạt động quản trị chăm sóc Sản phẩm của khách hàng thường xuyên được quan tâm cải tiến) bao gồm các chương trình :
  - + Chiết khấu cho khách hàng
  - + Ưu đãi cho KH mới/ SP mới/ Máy mới/Thị trường mới;
  - + Các Hội nghị Giao lưu gặp gỡ khách hàng
  - + Các chương trình chăm sóc khách hàng
  - + Xin ý kiến đóng góp của Khách hàng
 Tổng chi cho hoạt động này trong 5 năm: 6.2 tỷ
- Tìm kiếm KH mới, khai thác thị trường mới, nguồn hàng mới
  - + Quảng cáo qua từ khóa Google.
  - + Giới thiệu đến khách hàng catalogue In 7, phô diễn các mẫu hiệu ứng, kỹ thuật in, chất lượng in của công ty.
  - + Tăng cường hoạt động Triển lãm, sale, tiếp cận chào hàng
- Cải tiến liên tục các hoạt động kinh doanh của Phòng KDDT và toàn thể CBNV In7 với mô hình “ Mỗi người là 1 Nhân viên Kinh doanh”
- Hoạt động kinh doanh liên kết: giữa In7 – TS7; giữa In7 – Các đơn vị bạn cùng ngành đã và đang mang lại hiệu quả Sản xuất (tăng sản lượng, giảm thời gian giao hàng cho KH)
- Duy trì và liên tục cải tiến hoạt động Khảo sát sự hài lòng của khách hàng hàng năm

ĐVT (%)

Mục tiêu	Hoàn toàn không hài lòng	Không hài lòng	Chấp nhận được	Hài lòng	Rất hài lòng
Chất lượng		1.37	13.7	64.38	20.55
Giá cả	1.43	5.71	57.14	27.14	8.57
Thời gian		5.48	23.29	45.21	20.55
Cung cách phục vụ (Sự hài lòng về đội ngũ nhân viên)	<i>Thời gian tiếp nhận và phản hồi thông tin</i> 85.92	<i>Thái độ giao tiếp</i> 94.29	<i>Thái độ trách nhiệm với khách hàng</i> 94.29	<i>Mức độ sẵn sàng hỗ trợ khách hàng</i> 93.06	<i>Trình độ, nghiệp vụ chuyên môn</i> 93.06

##### 2. Đào tạo

- Liên tục cải tiến qui trình đào tạo, tiếp tục bổ sung hoạt động này theo phương pháp tự Phân tích và Mô tả công việc
- Bổ sung, đào tạo công nhân trực tiếp sản xuất: Đào tạo nội bộ, truyền nghề. Số lượng công nhân được nhận vào đào tạo từ năm 2014 đến nay là 90 người, hiện tại còn làm việc tại công ty là 70 người
- Nâng chất lượng nguồn nhân lực hiện có :
  - + Tham quan học tập nước ngoài: 77 lượt người
  - + Kết hợp trường ĐH SPKT tổ chức đào tạo, thi nâng bậc: 143 lượt người
  - + Đào tạo Kiến thức ngành in (169 lượt người), kỹ năng mềm (144 lượt người), Quản trị sản xuất (66 lượt người), Anh văn giao tiếp (90 lượt người)
- Nâng chất lượng Chương trình Quy hoạch đội ngũ kế thừa với **phương châm qui hoạch: Động – Mở – Công khai.**

- Danh sách Cán bộ được rèn luyện, kèm cặp với mục tiêu phấn đấu được thực hiện hàng năm với số lượng 25 đến 30 người

### **3. Các Hệ thống phục vụ Sản xuất kinh doanh:**

- Củng cố hệ thống chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015
- Cải tiến, xây dựng các Hệ thống chất lượng đáp ứng theo yêu cầu của khách hàng: ICTI, SMETA, FSC,...
- Hệ thống quản trị màu PCM, ISO 12647-2 và tiêu chuẩn G7
- Hoạt động Tự kiểm tra CLSP
- Cải tiến, viết mới Hệ thống phần mềm Quản trị, kết nối thông tin các bộ phận, hòa mạng nội bộ, và đi vào hoạt động trong 2019
- Tập trung xây dựng, cập nhật và đưa vào vận hành thêm một số quy trình SX các sản phẩm cao cấp như Quy trình In UV, Quy trình SX bao bì nhựa PET, PP, PVC, Quy trình SX bao bì metalize, ...

### **4. Văn hóa In7**

- Chương trình “ Cảm nghĩ thật sự về Cty” đã nhận được hơn 200 bài viết và vô số những đóng góp làm tăng cơ hội cải tiến cho Cty
- Đúc kết được 5 Giá trị cốt lõi của Công ty: **Công bằng -Đoàn kết - Trung thực - Tâm huyết - Kỷ luật** bao gồm 35 tiêu chí. CBCNV suy nghĩ và hành động theo 5 GTCL, từng bước trở thành thói quen để tạo nên Văn hóa In7
- Hội Đồng Sáng Kiến Cải Tiến triển khai và từ năm 2016 đến 2019 có hơn 77 cải tiến được đăng ký, trong đó có 74 Cải tiến, 1 Sáng kiến được công nhận và đang áp dụng thực hiện. Sáng kiến nhằm khuyến khích phong trào thi đua lao động sáng tạo, đã có tác động lớn đến Chương trình Tăng năng suất, nâng chất lượng sản phẩm, cải thiện thu nhập cho Cty và CBCNV

### **5. Đầu tư:**

#### **- Đầu tư thiết bị**

- + Hệ thống máy in offset hiện đại XL75 UV 6 màu có tráng phủ
- + Hệ thống máy in offset CD102 6 màu có tráng phủ, trang bị hệ thống đo màu quang phổ Axis control
- + Hệ thống máy in CD102 4 màu
- + Máy in 01 màu (tăng cường năng lực khâu in số nhảy vé số)
- + Trang bị thêm 5 thiết bị đo màu, kiểm soát màu sắc cho các máy in màu chủ lực tại nhà máy
- + Thêm 1 Hệ thống chế bản CTP Suppra setter A106 phục vụ hệ thống chế bản.
- + Máy bẻ tự động Sugano tăng năng suất khâu bẻ thành phẩm.
- + 02 máy tráng phủ UV tự động
- + Máy bồi và hệ thống băng tải tăng năng suất khâu thành phẩm
- + Một số thiết bị khâu sau in
- + Đầu tư hoạt động liên kết bảo trì, bảo dưỡng thiết bị: nâng năng suất sản xuất, giảm thời gian hư máy, sửa chữa

#### **- Đầu tư dự án nhà máy mới:**

- + Đã được ĐHĐCĐ đồng ý thông qua bằng hình thức lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản (tỉ lệ biểu quyết tán thành 84%)
- + Hiện đang trong giai đoạn thiết kế hạ tầng , chuẩn bị xây dựng
- + Tiếp tục khai thác, duy trì thị trường cho nhà máy mới, dự kiến đi vào hoạt động ổn định năm 2021

## **V. DỰ KIẾN PHƯƠNG HƯỚNG ĐIỀU HÀNH THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐHĐCĐ NHIỆM KỲ IV (2019-2024)**

Thực hiện nhiệm vụ tập trung vào các hoạt động:

- 1. Thị trường:** Mở rộng thị trường bằng Giải pháp tổ chức thực hiện Dự án mở rộng Quy mô, tăng giá trị sản phẩm theo chiều sâu, mục đích tăng năng lực cạnh tranh với các Cty nước ngoài
- 2. Đào tạo** (nguồn nhân lực, các hệ thống Quản trị hỗ trợ)
- 3. Văn hóa In7**

Để đạt mục tiêu cuối cùng về Doanh thu, Lợi nhuận, cổ tức, thu nhập CBCNV cuối nhiệm kỳ và tạo dựng bộ phồng vững chắc cho Nhiệm kỳ V. Số liệu dự kiến:

*ĐVT: Triệu đồng*

	Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Tổng cộng
<b>In 7</b>	<b>Doanh thu</b>	313,488	329,162	345,621	362,902	381,047	1,732,219
	<b>Lợi nhuận</b>	29,781	31,270	32,834	34,476	36,199	164,561
<b>Nhà máy mới</b>	<b>Doanh thu</b>		93,365	98,033	102,935	108,082	402,415
	<b>Lợi nhuận</b>		2,447	4,054	7,068	10,178	23,747

TP.HCM, ngày 07 tháng 6 năm 2019

**TT HĐQT**  
**Giám đốc**

*(Đã ký)*

**NGUYỄN MINH TRUNG**