



BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2016

I. BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU NĂM 2016 :

1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2016:

Stt	Chỉ tiêu	ĐV tính	Năm 2015	KH 2016	Năm 2016	Tỷ lệ	
						1	2
1	Doanh thu cung cấp dịch vụ	Triệu đồng	194.617	200.000	229.560	117.9%	115%
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	15.124	15.000	16.857	111.5%	112%
3	Thu Nhập bình quân	Triệu đồng	11,7		12,9	110%	
4	Cổ tức	%	19	19	20	105%	105%
5	Năng suất lao động theo DT/ người/ năm	Triệu đồng	922		1.059	115%	

2. Kết quả hoạt động hợp tác – Liên doanh công ty TS7 năm 2016:

Stt	Các chỉ tiêu cơ bản	Đvt	2015	2016	Tỷ lệ
	A	B	1	3	3/1
3	Tổng doanh thu	Triệu đồng	28.000	32.000	114%
4	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	2.018	2.510	124%

Thu nhập lũy kế của công ty TS7 liên tiếp trong 2 năm 2015, 2016 đã bù lỗ xong cho các năm trước sau 5 năm thành lập

3. Các kết quả thực hiện Mục tiêu chất lượng năm 2016 của từng bộ phận:

Hoạt động điều hành của Cty năm 2016 trên cơ sở các mục tiêu chất lượng do các bộ phận chủ động hoạch định và tổ chức thực hiện bao gồm tất cả các hoạt động, giải pháp giảm chi phí sản xuất, tăng năng suất lao động, tập trung nguồn lực cho kinh doanh.

Stt	Bộ phận	Mục tiêu đăng ký	Đạt	Tỉ lệ
1	Phòng KDĐT	12	9	75%
2	Phòng SX	44	33	75%
3	Phòng KTNCPT	20	17	85%
4	Phòng KTVT	15	11	73%
5	Phòng TCHC	13	12	92 %
6	Xưởng 1	13	9	69 %
7	Xưởng 2	9	5	55 %
<i>Bình quân toàn công ty đạt</i>				75%

4. Hoạt động Xây dựng Văn hóa In 7:

- Tập thể CBCNV công ty cổ phần In số 7 đã khám phá được 5 Giá trị cốt lõi của In 7: **Trung thực – Kỷ luật – Đoàn kết – Công bằng – Tâm huyết**, bước đầu định hình được Văn hoá In 7. Công ty đã tổ chức nhiều hoạt động để củng cố nhận thức, tạo phản xạ trong vận hành công việc hàng ngày.
- Văn hóa In 7 giúp nhân viên thấy rõ hơn mục tiêu, định hướng và bản chất công việc mình làm, tạo ra các mối quan hệ tốt đẹp giữa các nhân viên và một môi trường làm việc thoải mái, lành mạnh tại công ty
- Văn hoá In 7 tổng hợp các yếu tố gắn kết, điều phối, kiểm soát, tạo động lực... làm tăng hiệu quả hoạt động và tạo sự khác biệt cho công ty trên thị trường. Hiệu quả và sự khác biệt sẽ giúp công ty In 7 cạnh tranh tốt hơn trên thị trường.
- Góp phần tích cực hỗ trợ cho hoạt động Sản xuất Kinh Doanh tại nhà máy đạt hiệu quả ngày càng cao, nâng mức cổ tức cho cổ đông, tạo tài sản cho công ty và tăng thu nhập cho CBNV.

II. PHƯƠNG HƯỚNG NĂM 2017

1. Chỉ tiêu phấn đấu 2017 :

Stt	Các chỉ tiêu cơ bản	Đvt	2016	2017
	A	B	1	3
1	Tổng D.Thu	Triệu đồng	229.560	234.000
2	LN trước thuế	Triệu đồng	16.857	17.800
3	Thu nhập bình quân người/tháng	Triệu đồng	12,9	13,9
4	NSLĐ/người/năm theo doanh thu	Triệu đồng	1.059	1.100
5	Cổ tức	%	20	21

2. Mục tiêu và Giải pháp:

STT	Chương trình	Mục tiêu, tiến độ	Giải pháp
I.	Các chỉ tiêu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doanh Thu : 234 tỷ 2. Lợi nhuận : 17,8 tỷ 3. Thu nhập b/q : 13,9 triệu/người 4. Cổ tức : 21% 5. Đầu tư : 30 tỷ 	<ul style="list-style-type: none"> - Theo dõi, đôn đốc, kiểm soát và tạo điều kiện thực hiện các MTCL. Các Chương trình riêng. - Tập trung Cải tiến 2 hoạt động Tăng năng suất và Kiểm soát chất lượng Sản phẩm - Phối hợp cùng các Tổ chức Đoàn thể thực hiện những hoạt động thúc đẩy Sản xuất Kinh Doanh, chăm lo người lao động
II.	A. Tăng năng suất lao động:	A. 1,1 tỷ DT / người	- Cải tiến tiền lương : Tăng lương 1 số bộ phận, tăng lương SP đạt Chất lượng, tiến đến tăng thu nhập chung.
	B. Nâng chất lượng sản phẩm	B. 77 triệu LN trước thuế / người	<ul style="list-style-type: none"> - Đảm bảo hoạt động Bảo trì, sửa chữa thiết bị với các giải pháp khoa học và ổn định. Trang bị thêm công cụ kiểm soát: Pantone màu, máy đo màu, bàn xem bài... - Điều chuyển - Thay thế - Tăng giảm nhân sự phù hợp với hoạt động
	C. Cải tiến hoạt động Kinh Doanh	C. Điều hành thành công ít nhất 2 chương trình nâng hoạt động: <ul style="list-style-type: none"> - Liên kết Kinh Doanh - Kiểm tra CLSP 	<ul style="list-style-type: none"> - Triển khai Quy chế Liên kết hoạt động kinh doanh giữa TS7 & In7. Tiến đến rút kinh nghiệm chuẩn cho hoạt động “Group” - Nâng hoạt động Tự Kiểm soát CLSP thành chương trình có quy mô cấp Cty

III.	A. Văn hóa In7	A. Rèn luyện thói quen hành động theo 5 GTCL trong 2017	- Điều hành tốt hoạt động Nhóm Truyền thông và Hành động xây dựng các phong trào với mục tiêu : Cải tiến Kinh Doanh, Sản xuất.
	B. Các HTCL	B. Cải tiến HTCL theo yêu cầu thị trường	- Kiểm soát, đào tạo lại các yêu cầu của Hệ thống chất lượng mang tính thực chất
	C. Kỷ niệm 40 năm Cty	C. Chủ đề Tri ân CBCNV tiền nhiệm và khách hàng	- Thành lập Nhóm phụ trách cho nội dung Kỷ niệm 40 năm. Xem xét chương trình, chuẩn bị từ T3/2017
	D. Hệ thống phần mềm Quản trị	D. Điều hành thành công ít nhất 10 Sáng kiến cải tiến	- Xem xét, tổng hợp yêu cầu để kết nối từng bộ phận cho hoạt động lập hệ thống phần mềm Quản trị.
IV.	A. Đầu tư nguồn nhân lực	A. Căn cứ MTCL của Phòng TCHC	- Kiểm soát, tạo điều kiện thực hiện. Tăng kinh phí cho các hoạt động Đào tạo

3. Kết quả Quý 1/2017 :

ĐVT: triệu đồng

Chỉ tiêu	KH 2017	TH Quý 1/2017	Tỷ lệ
Doanh thu cung cấp dịch vụ	234.000	57.882	25%
Lợi nhuận trước thuế	17.800	4.229	24%

Dự đoán hoạt động Kinh Doanh 2017 sẽ có nhiều biến động. Nhưng đồng thời sẽ tạo ra khá nhiều cơ hội lớn cho việc phát triển Cty

Người báo cáo
Giám đốc
(Đã ký)

Nguyễn Minh Trung