

BÁO CÁO THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ 2015 VỀ HOẠT ĐỘNG SXKD

Đại Hội đồng Cổ đông 2014 đã phê duyệt các mục tiêu kế hoạch năm 2015, Ban điều hành đã tổ chức thực hiện nhiệm vụ với kết quả như sau:

I. MỤC TIÊU 2015 :

- Mục tiêu chiến lược lâu dài: Công ty In 7 trở thành Công ty In tại Việt Nam có hoạt động phù hợp với thị trường gia công cho nước ngoài. Với phương châm Chuyên môn hóa và tự động hóa sản xuất đưa công ty trở thành một trong những công ty có môi trường làm việc tốt nhất cho người lao động, đem lại lợi ích cho khách hàng, cho Cổ đông và Công ty .
- Mục tiêu năm 2015: Đa dạng hóa sản phẩm thông qua hoạt động hợp tác liên doanh sản xuất, củng cố và đẩy mạnh việc mở rộng thị phần thị trường trong nước và xuất khẩu,.Tập trung đầu tư chiều sâu, tổ chức đào tạo, huấn luyện đội ngũ trong và ngoài nước nhằm nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm. Nâng công suất thiết bị nhằm hạ thấp giá thành sản phẩm, nâng cao khả năng cạnh tranh

II. CHỈ TIÊU CỤ THỂ :

1. Cty IN7

| Chỉ tiêu | Kế hoạch 2015 | Thực hiện 2015 | Đạt tỷ lệ |
|---------------------|----------------------|-----------------------|------------------|
| Doanh thu (Tỷ đồng) | 173,5 | 194,6 | 112 % |
| Lợi nhuận (Tỷ đồng) | 13,7 | 15,1 | 110 % |
| Cổ tức (%) | 16 % | 19 % | 118 % |

Các chỉ tiêu chủ yếu được ĐHCĐ giao đều ở mức tăng trưởng vượt trên 10%

- Kết quả hoạt động thị trường về tỷ trọng sản phẩm cao cấp :

| Năm 2014 | Năm 2015 | KH Năm 2016 |
|-------------------|-----------------|-----------------|
| 11,1 / 160 | 18 / 197 | 22 / 231 |
| 6.93% | 9.14 % | 9.5% |

- Kết quả hoạt động sản xuất về tăng Năng suất lao động Người/Doanh thu

| Năm 2014 | Năm 2015 | KH Năm 2016 | Tốc độ tăng NS |
|---------------------|---------------------|---------------------|----------------|
| 66.805.000 đ | 76.380.000 đ | 77.520.000 đ | 14,3% |

2. Cty Liên doanh TS7

| Chỉ tiêu | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|
| Tổng Doanh thu | 8.542.909.193 | 18.717.422.422 | 29.202.371.438 |
| Lợi nhuận trước thuế | -3.261.076.548 | 33.937.262 | 2.018.552.285 |

Sau khi đạt mục tiêu chính là Nâng chất lượng hoạt động Kỹ thuật và mở rộng thị trường ra nước ngoài. Hoạt động của Cty Liên doanh đã đạt mức hòa vốn trong năm 2014 và tiếp tục tăng trưởng Lợi nhuận trong 2015

III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng công suất thiết bị :

Năm 2015 Cty đã đầu tư thêm các thiết bị chuyên dụng, thiết bị hỗ trợ tạo vòng sản xuất tương đối khép kín, theo hướng tăng năng suất Doanh thu trên đầu người và tạo thêm giá trị chất lượng sản phẩm đạt yêu cầu thị trường cao cấp

| STT | DANH MỤC | SỐ TIỀN |
|------------------|--|-------------------------|
| 1 | Máy in Offset 1 màu | 600.000.000 đ |
| 2 | Hệ thống khí nén | 206.000.000 đ |
| 3 | Máy Bề tự động | 2.000.000.000 đ |
| 4 | Hệ thống CTP | 2.230.000.000 đ |
| 5 | Máy lạnh | 35.000.000 đ |
| 6 | Máy Typo tự động | 240.000.000 đ |
| 7 | Máy bồi giấy | 30.000.000 đ |
| 8 | Máy rọc màng | 50.000.000 đ |
| 9 | Máy in Offset 6 màu UV + Coating | 31.500.000.000 đ |
| 10 | Xây thêm kho, sửa chữa nhà vệ sinh, ngăn phòng | 1.500.000.000 đ |
| 11 | Mua thiết bị văn phòng | 330.000.000 đ |
| TỔNG CỘNG | | 38.721.000.000 đ |

2. Đầu tư thiết bị chuyên sâu Kỹ thuật :

Được sự chấp thuận của ĐHĐCĐ. Cty đã thực hiện Dự án đầu tư thiết bị đảm bảo phát huy được chiều sâu Kỹ thuật phù hợp với phát triển của thị trường Bao bì cao cấp. Sau quá trình tìm hiểu, lựa chọn nhà cung cấp, Cty đã quyết định chọn thiết bị Offset tờ rời Heidelberg Speedmaster XL-75, 6 màu + hệ thống tráng phủ Inline. Đây là 1 hệ thống máy In Offset tờ rời tối tân của Châu Âu, sản xuất năm 2015 có thể sản xuất ra các sản phẩm Cao cấp trên các nguyên liệu đặc thù OPP, POPP, PET...Máy sẽ về lắp đặt vận hành vào tháng 5/2016



3. Đầu tư cho CN KT và Cán bộ quản lý:

Tổng chi phí Đào tạo 2015 ước khoảng 1 tỷ, chiếm tỷ trọng 0,5% doanh thu là mức còn quá khiêm tốn so với các hoạt động đầu tư khác. Công ty đã nâng chi phí, cải tiến phương thức đào tạo để nâng chất lượng đội ngũ này bằng các giải pháp đồng bộ hơn để có thể đảm đương được nhiệm vụ ngày càng cao :

- Tuyển dụng : Bằng giải pháp nâng dần các chuẩn mực khi tuyển chọn, tổ chức rèn luyện kèm cặp để tạo ra những nhân tố có trình độ cao và kinh nghiệm làm việc
- Đào tạo : Bao gồm tự đào tạo và mời các chuyên gia tư vấn đào tạo về bổ sung kiến thức ngành nghề, kỹ năng quản trị
- Hợp tác lao động : Chọn các lao động phù hợp, tổ chức cho đi lao động ở nước ngoài ngắn hạn, dài hạn để học hỏi tác phong làm việc. Chương trình đã khởi động từ giữa năm 2015, Tháng 4/2016 sẽ có 2 lao động Kỹ thuật từ Nhật về để điều khiển Máy mới. Công ty Taisho Japan cũng đã đồng ý tiếp nhận các lao động đến làm việc trong 1 chương trình kéo dài 3 năm

- Đội ngũ cán bộ kế thừa : Lực lượng này được tăng cường huấn luyện bởi các chuyên gia tư vấn, được giao thêm nhiệm vụ để rèn luyện và được các cán bộ quản lý đã có nhiều kinh nghiệm kèm cặp trong công việc hàng ngày

| NỘI DUNG | NĂM | |
|--------------------|------|-------------------|
| | 2014 | 2015 + Quý 1/2016 |
| Tự đào tạo | 3 | 5 |
| Cty cho đi đào tạo | 43 | 33 |
| Đào tạo tại chỗ | 25 | 103 |
| Đào tạo nước ngoài | 8 | 10 |

4. Xây dựng và củng cố Hệ thống :

Củng cố Hệ thống quản trị đang có, xây dựng, phát triển các Hệ thống phù hợp phục vụ thị trường

- Ngoài việc củng cố HTCL 9001:2008 làm cơ sở cho việc xây dựng các hệ thống, công ty cũng đã tập trung xây dựng, cập nhật và đưa vào vận hành thêm một số quy trình SX các sản phẩm cao cấp như Quy trình In UV, quy trình SPDB, Quy trình SX bao bì nhựa PET, PP, PVC, Quy trình SX bao bì metalized.v.v... Các quy trình này được phổ biến, đào tạo cho toàn thể CNV từ khâu thiết kế đến giao hàng, được tuân thủ tương đối, và luôn chủ động cải tiến trong quá trình để phù hợp với thực tế, giúp tối ưu hóa các công đoạn SX, giảm lãng phí, tăng hiệu quả
- Từ yêu cầu của KH, đồng thời để nâng cao vị thế cạnh tranh của công ty, In7 đã và đang áp dụng một số hệ thống khác như ICTI, FSC... Đang tìm hiểu nghiên cứu hệ thống ISO 1247 để tiến hành khi thị trường có nhu cầu. Vận dụng thực tế khi tham gia vào chương trình Giải thưởng chất lượng quốc gia năm 2014, được trao giải Bạc năm 2015.
- Định hình các giá trị cốt lõi Doanh nghiệp, tiến đến xác định Văn hóa In7. Chương trình dự kiến hoàn thành vào tháng 7/2016

IV. KẾT QUẢ SXKD Q1/2016

| Chỉ tiêu | | Q1/2015 | Q1/2016 | KH 2016 | So sánh | |
|------------------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|-----|
| | | | | | 1 | 2 |
| Sản lượng trang 13x19 | Triệu trang | 1.807 | 1.911 | 6.839 | 106% | 28% |
| Doanh thu | Triệu đồng | 47.474 | 51.859 | 200.000 | 109% | 26% |
| Lợi nhuận trước thuế | Triệu đồng | 2.755 | 3.406 | 15.000 | 124% | 23% |
| Nộp ngân sách | Triệu đồng | 1.880 | 2.810 | 13.000 | 149% | 22% |

**Người báo cáo
Giám đốc**

Nguyễn Minh Trung